

An aerial photograph of a mountain trail, showing two cyclists riding down a path. A bicycle lies on the ground near the bottom center. The image is overlaid with a teal color filter and a white grid pattern.

OFERTA

DLA WYSTAWCÓW

JOY RIDE
MAŁOPOLSKA
FESTIWAL

JOY RIDE MAŁOPOLSKA FESTIWAL / BIAŁKA TATRZAŃSKA / 21-23 SIERPNIA 2026

*WELCOME TO OUR
WORLD – WORLD OF
JOY RIDE*



Z OKAZJI XX-LECIA IMPREZ JOY RIDE TWORZYMYSZUPEŁ- NIE NOWĄ PRZESTRZEŃ DO SPOTKANIA BRANŻY ROWE- ROWEJ Z JEJ ODBIORCAMI

21–23 sierpnia w Białce Tatrzańskiej odbędzie się premierowa edycja Joy Ride Małopolska Festiwal w nowej lokalizacji – **Gravity Park Kotelnica Białczańska**, który w ostatnim czasie stał się jednym z najdynamiczniej rozwijających się bike parków w Polsce.

To miejsce przyciąga rosnącą społeczność rowerzystów, zarówno zaawansowanych riderów, jak i osoby, które dopiero wchodzi w świat MTB. Nowe trasy, świeża infrastruktura i duże zainteresowanie środowiska sprawiają, że Białka Tatrzańska staje się jednym z najgorętszych punktów na rowerowej mapie kraju.

Wraz z rozwojem wydarzenia stawiamy na rozbudowaną i dobrze wyeksponowaną strefę expo, która będzie integralną częścią festiwalu. To właśnie tutaj uczestnicy będą mogli zapoznać się z ofertą marek, testować produkty i podejmować decyzje zakupowe zaraz po zejściu z tras.



FESTIWAL JOY RIDE

DOŁĄCZ DO GRONA WYSTAW- CÓW I WSPÓŁTWÓRZ Z NAMI NOWY ROZDZIAŁ FESTIWALU JOY RIDE!

Joy Ride to nie tylko zawody, ale przede wszystkim zaangażowana społeczność, która aktywnie szuka sprzętu, inspiracji i nowości rynkowych.

OBECNOŚĆ NA FESTIWALU TO REALNA SZANSA NA:

- bezpośredni kontakt z klientem końcowym,
- prezentację produktów w naturalnym środowisku ich użytkowania,
- budowanie świadomości marki wśród tysięcy uczestników i odwiedzających,
- sprzedaż i testy w warunkach, które najlepiej oddają charakter branży.

Nowa lokalizacja, świeże trasy i sprawdzony format wydarzenia tworzą wyjątkową okazję do wejścia z marką w rozwijające się miejsce o dużym potencjale wzrostu.

Aby lepiej poczuć klimat i możliwości lokalizacji, zobacz materiał z bike parku:

ZOBACZ FILM

KLIK!
KLIK!



STATYSTYKI

LICZBA PUBLIKACJI

356

we wszystkich monitorowanych źródłach
w analizowanym okresie

ZASIĘG PUBLIKACJI

4,38^{MLN}

szacowany zasięg wszystkich publikacji
w analizowanym okresie

ŚREDNIA PUBLIKACJI

773 000^{PLN}

szacowany wartość ekwiwalentu reklamowego
analizowanych materiałów

SPRAWDŹ NAS W MEDIACH >>>



www.joyride.pl



CO W RAMACH PAKIETU?

W RAMACH WYNAJMU POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ OTRZYMUJESZ PAKIET ŚWIADCZEŃ MEDIALNYCH, KTÓRY ZAWIERA:

STRONA WWW:

- każdy wystawca będzie miał jeden jeden news zbiorowy o wszystkich wystawcach tuż przed imprezą
- logotyp z aktywnym linkiem w zakładce wystawcy (maks. 3 marki na wystawcę)
- lokowanie w newsie poświęconym wystawcom

SOCIAL MEDIA:

- oznaczenie w jednym zbiorowym poście informacyjnym poświęconym grupie wystawców na instagramie
- oznaczenie w jednym zbiorowym poście informacyjnym poświęconym grupie wystawców na facebooku
- dedykowane insta stories na temat stanowiska w trakcie imprezy (maks. 3 kafelki – 45 sekund)

MAILING:

- krótka informacja w co najmniej jednej informacji prasowej przesłanej w formie mailingu przed imprezą

MATERIAŁY GRAFICZNE:

- lokowanie partnerów na mapie targów opublikowanej w social mediach oraz na stronie wydarzenia

DODATKOWE:

- dostarczenie zdjęć ze stanowiska w rozdzielczości High Resolution
- możliwość przekazania giftów do pakietów powitalnych
- możliwość zaproszenia ambasadora marki na festiwal



CO
JESZCZE?

DEDYKOWANY NEWS NA STRONIE INTERNETOWEJ JOY RIDE

Oferujemy możliwość publikacji dedykowanego newsa na stronie www.joyride.pl, skierowanego do aktywnej społeczności festiwalu Joy Ride. Oferta dostępna wyłącznie dla wystawców obecnych na Expo podczas festiwalu Joy Ride.

KORZYŚCI BIZNESOWE:

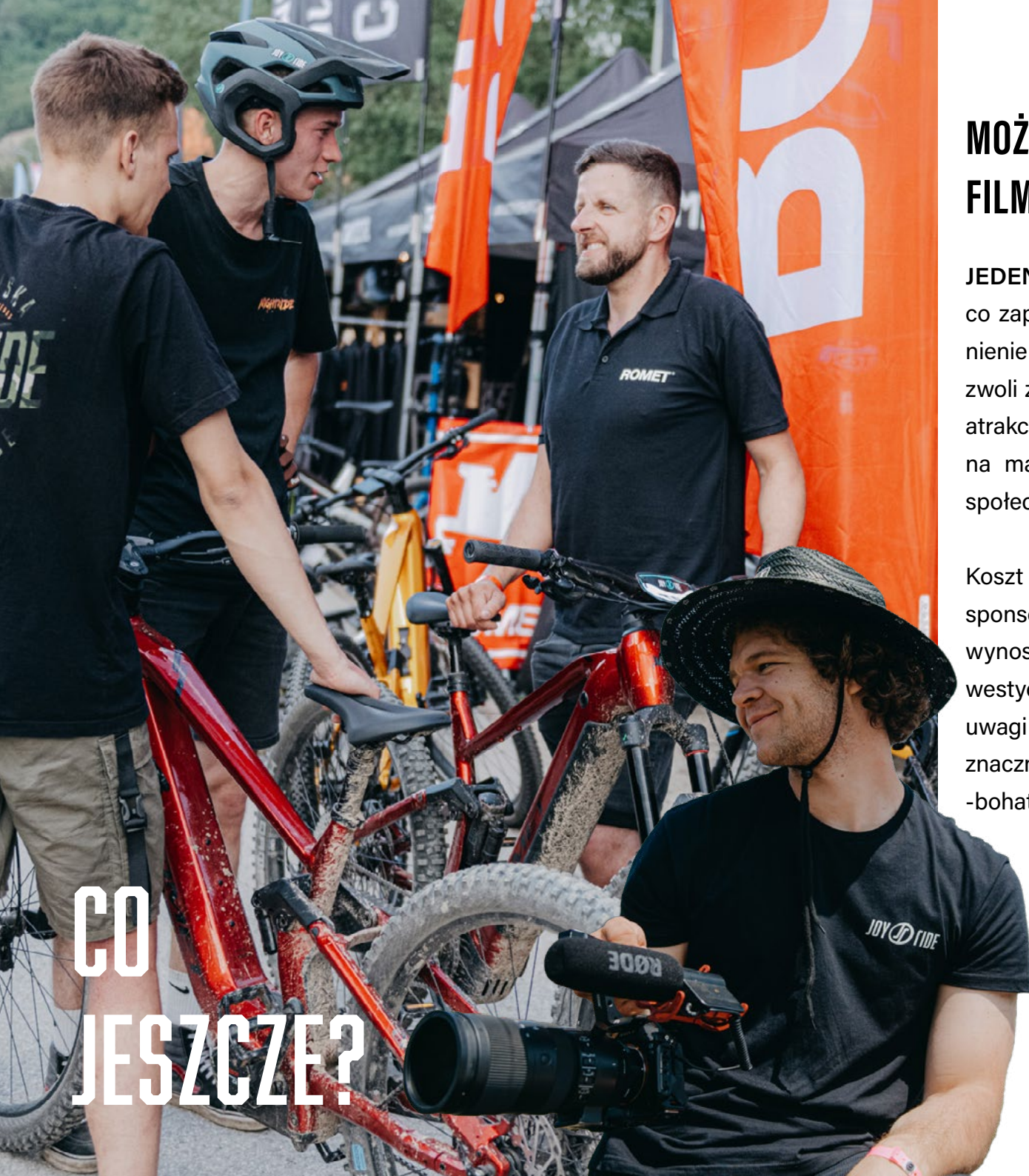
zwiększenie widoczności marki wśród precyzyjnie dobranej grupy odbiorców (uczestnicy festiwalu, pasjonaci sportów i lifestyle'u), realne wsparcie sprzedaży poprzez promocję oferty, produktu lub specjalnej akcji przygotowanej na czas festiwalu, wzmocnienie wizerunku eksperta i partnera wydarzenia, dodatkowy punkt styku z klientem przed, w trakcie lub po festiwalu.

Dedykowany news to prosty i skuteczny sposób na przekierowanie ruchu do oferty, zwiększenie zainteresowania stoiskiem na Expo oraz konwersję uwagi uczestników w sprzedaż.

CENA

300^{PLN}

netto



MOŻLIWOŚĆ OBJĘCIA PATRONATU SPONSORSKIEGO NAD FILMEM UMIESZCZONYM NA NASZYM KANALE YOUTUBE

JEDEN ODCINEK = JEDEN SPONSOR, co zapewnia pełną widoczność i wyróżnienie w gronie wystawców. Format pozwoli zaprezentować produkty i usługi w atrakcyjnej formie, z pełnym skupieniem na marce oraz dotarciem do szerokiej społeczności online.

Koszt objęcia wyłącznego patronatu sponsorskiego nad jednym odcinkiem wynosi 3000zł netto. To jednorazowa inwestycja, która zapewnia marce pełnię uwagi odbiorców oraz wyraźne, jednoznaczne pozycjonowanie w roli marki-bohatera odcinka.

PUBLIKACJA W TYM FORMACIE NIESIE ZA SOBĄ SZEREG KORZYŚCI, W TYM:

- wyjątkową, wyłączną ekspozycję (w odcinku obecny jest tylko jeden sponsor, dzięki czemu komunikat wybrzmiewa mocno),
- dotarcie do aktywnej społeczności skupionej wokół sportów outdoorowych, rowerowych i lifestyle'u, która interesuje się prezentowaną kategorią produktową,
- długotrwałą obecność w przestrzeni online - odcinek pozostaje na kanale, pracując na widoczność marki nie tylko w trakcie Festiwalu, ale również po jego zakończeniu,
- poszerzenie zasięgu o kolejne platformy komunikacyjne, dzięki możliwości udostępnień, embedowania i republikiacji fragmentów w mediach społecznościowych.

JEDNA MARKA. JEDEN ODCINEK. Pełna uwaga odbiorców w formacie, który buduje prestiż i wzmacnia obecność wystawcy w świadomości uczestników Festiwalu i całej społeczności online.

CENA

3000^{PLN}

netto

SPRAWDŹ JAK TO WYGLĄDA:

ZOBACZ FILM

KLIK!
KLIK!



KOSZTY I MAPA TARGÓW

CENA

139^{PLN}

netto za m²

UWAGA!

Cena dla wystawców, którzy
są zapisani w Kluszkowcach
99 zł netto za m²

W CENIE:

- wynajem powierzchni wystawienniczej przez 3 dni trwania festiwalu
- dostęp do prądu
- pakiet świadczeń medialnych
- przejazdy wyciągiem w trakcie 3 dni trwania festiwalu dla wystawców
- before party dla wystawców
- rabat 30% na produkty Joy Ride podczas festiwalu

SPRAWDŹ MAPĘ TARGÓW >>>

MAPA TARGÓW

KLIK!
KLIK!

ZGŁOŚ SWOJE STOISKO >>>

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

KLIK!
KLIK!



JOYRIDE
MAŁOPOLSKA
FESTIWAL

Jeśli spodobało Ci się to co robimy i chcesz współtworzyć z nami kolejne rozdziały w naszej niezwykłej historii, skontaktuj się z nami i weź udział w naszych imprezach.

Joy Ride to MY!

KONTAKT

Jesteśmy do Twojej dyspozycji.

Spotkajmy się na rowerze, w biurze porozmawiajmy przez telefon lub wymieńmy maile.

KLAUDIA BUKIEL

TEL.: 506 530 016

E-MAIL: KLAUDIA@JOYRIDE.PL

SPRAWDŹ NAS W MEDIACH >>>



www.joyride.pl